



RSP26 Oktober-Dezember

Nachdem die Saison 2026 erfolgreich angefallen ist, das Gesamtziel, sowie die Konzepte aller Subteams festgelegt wurden, hat mit dem Oktober auch für uns das neue Semester begonnen. Die letzten Wochen waren durch unser Recruiting, den bevorstehenden Design Freeze, diversen Schulungen von intensiver Arbeit und den ersten Meilensteinen der Saison geprägt.

Konzeption & Konstruktion

In den letzten Wochen haben wir in der Technik große Fortschritte erzielt. Nachdem wir die Konzepte aller Subteams finalisiert und wertvollen Input von unseren Alumni erhalten hatten, sind wir in den Dialog mit unseren Sponsoren und Partnern gegangen, um Ansätze und Impulse für die weitere Zusammenarbeit mitzunehmen. Vielen Dank für diesen wertvollen Austausch!

Damit ging es für uns direkt in die Konstruktionsphase über, um eines unserer wichtigsten Zwischenziele zu erreichen: den Design Freeze. Das bedeutet, dass alle relevanten Bauteile in unser CAD-Modell eingebaut wurden und nur noch kleine Änderungen vorgenommen werden müssen.

Parallel dazu bewegen wir uns mit großen Schritten in Richtung Fertigung. Vor Ort bei unserem Sponsor Planzept haben wir bereits das Blockmaterial für unsere neue 4-teilige Monoform gesägt und geklebt, die im nächsten Schritt auch dort gefräst wird.

Um unsere Newies einzuarbeiten und unser technisches Fundament zu stärken, standen außerdem diverse Schulungen auf dem Programm: Während wir das Wissen zu elektronischen Kommunikationsarten, Altium sowie dem PDM-System (unseres Sponsors Orcon) in internen Schulungen vermittelten, wurden wir im Bereich der Zeichnungserstellung direkt von unserem Sponsor Aconext geschult. Damit gehen wir bestens vorbereitet in die nächste Phase der Fahrzeugentwicklung.



Organisatorische Updates

Abseits der Werkstatt treiben auch unsere organisatorischen Subteams derzeit ihre Projekte voran.

Das Sponsoring-Team fokussiert sich aktuell intensiv auf die Akquise neuer Partner sowie die Verlängerung bestehender Verträge. Parallel dazu feilt unser Statics-Team an der Ausarbeitung des Business Plans. Hierbei entsteht ein Konzept für ein fiktives Startup, mit dem wir die Judges auf den Events im Sommer überzeugen wollen.

Im Bereich Human Resources blicken wir auf ein erfolgreiches Recruiting und unser Teambuilding-Wochenende zurück (Details dazu finden Sie weiter unten). Währenddessen entstehen bei unserem Media-Team bereits die ersten Konzepte für das Fahrzeugdesign des RSP26. Haben Sie denn schon eine Vermutung, welche Farbe es dieses Jahr sein könnte? Im Hintergrund laufen zudem die Vorbereitungen für die entscheidenden Rules Quizze Ende Januar auf Hochtouren. Hier entscheidet sich, bei welchen Events wir im Sommer 2026 an den Start gehen dürfen.

Sponsorenabend

Ein besonderes Highlight im November war unser alljährlicher Sponsorenabend. Am 13.11. durften wir unsere Partner herzlich an der Hochschule begrüßen. In entspannter Atmosphäre und bei einem leckeren Buffet ließen wir gemeinsam die Saison Revue passieren. Doch der Blick richtete sich vor allem nach vorne: Das Team für die Saison 2026 wurde vorgestellt und wir nutzten die Gelegenheit, unsere Ziele für RSP26 zu präsentieren. Wir schätzen den persönlichen Austausch mit Ihnen sehr und freuen uns sehr auf ein gemeinsames Jahr 2026.

Recruiting & Onboarding

Hinter uns liegt eine spannende Recruiting-Phase für das Wintersemester 25/26. Vom ersten Kennenlernen auf dem Initiativen Basar, über den Infoabend bis hin zum Q&A-Abend mit Pizza konnten wir viele interessante Gespräche führen.

Mittlerweile ist auch das Onboarding abgeschlossen und es ist schön zu sehen, wie viele Newies wir auch dieses Semester wieder für unseren Verein und unser Team begeistern konnten.

Teambuilding-Wochenende

Um als Team enger zusammenzuwachsen verbrachten wir das Wochenende vom 28. bis 30. November in der Vaya Casa in Kappelrodeck. Der Freitag startete mit einer spannenden Quiz Night, während eine Schnitzeljagd am Samstag den perfekten Abschluss bildete.

Besonders die produktiven Arbeitseinheiten, das gemeinsame Kochen und Zeit abseits des Hochschul-Alltags waren wertvoll, um unsere neuen Mitglieder zu integrieren und den Austausch mit erfahrenen Mitgliedern zu fördern.



Ausblick

Wir hoffen, Sie hatten erholsame Feiertage und sind gut in das neue Jahr gestartet.

An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal herzlich für ein unglaubliches Jahr 2025 bedanken!

Wir freuen uns jetzt schon auf die weitere gemeinsame Zusammenarbeit und alles, was 2026 mit sich bringt.

